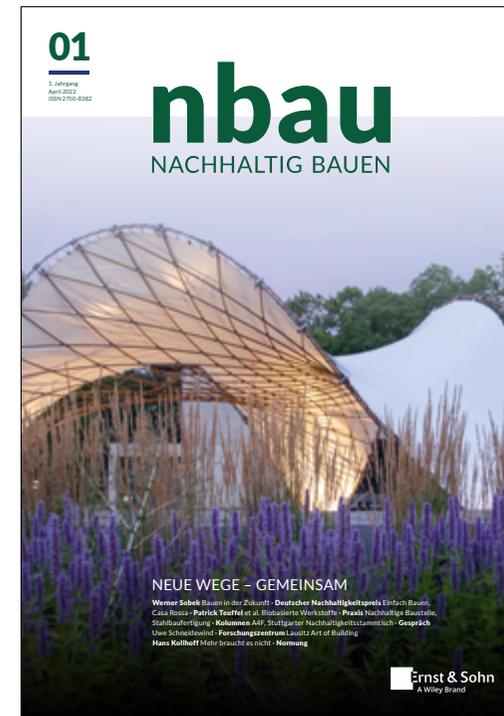


MEDIAINFORMATIONEN 2022

nbau

NACHHALTIG BAUEN

Ernst & Sohn
A Wiley Brand



NACHHALTIG BAUEN

INHALTSVERZEICHNIS

■ Intro	02
■ Zahlen. Daten. Fakten.	03
■ Themen- und Terminplan	04
■ Anzeigenformate und Preise	05

Die Zeitschrift **nbau**. Nachhaltig Bauen begleitet die Transformation und Umsetzung des Nachhaltigkeitsgedankens im Bausektor und kombiniert aktuelle Trends und Entwicklungen aus Wissenschaft und Forschung mit innovativen Lösungen, Produkt- und Objektreportagen aus der Praxis und ist das erste Fachmedium, das die gesamte Bau- und Immobilienbranche adressiert.

nbau steht für ein Umdenken beim Planen, Bauen und Betreiben, weg von der arbeitsteiligen „Gewerke-Sicht“ hin zu einem ganzheitlichen Ansatz für unsere gebaute Umwelt, der die Zusammenhänge zwischen Architektur und Technik, Gebäude und Stadt erkennt und im Sinne des Nachhaltigkeitsgedankens optimiert.

nbau steht für Innovation, Dynamik und Wandel: Nachhaltiges Bauen ist weit mehr, als nur die Berücksichtigung von Energieeffizienz, das Einsparen von CO₂ und der Einsatz erneuerbarer Energien. Die Planung, Errichtung, der Betrieb und auch Rückbau von Gebäuden muss so gestaltet werden, dass diese während ihres gesamten Lebenszyklus und auch darüber hinaus ökonomisch, ökologisch und soziokulturell zukunftsfähig sind. Aspekte wie Ressourceneffizienz, die Optimierung von Bauprodukten, Zirkuläres Bauen, Design for Deconstruction, Ökobilanzierung, Nachhaltigkeits-Zertifizierung und Klimaschutz spielen hier u.a. eine wichtige Rolle.

■ Content-Marketing mit langfristiger

Werbewirkung: Ihre Werbung trifft auf hoch involvierte Zielgruppen, die die hohe Qualität und Relevanz der Inhalte für ihren beruflichen Alltag schätzen.

■ **Spezialinteresse und Praxisbezug:** nbau informiert über Aktuelles aus Wissenschaft und Forschung und bietet zugleich vielfältige Anregungen für die berufliche Praxis – ein idealer redaktioneller Rahmen für eine effiziente Unternehmenskommunikation und die Darstellung Ihrer erfolgreich umgesetzten Produktentwicklungen und Bauprojekte.

■ Innovatives Redaktionskonzept:

Wissenschaftlich fundierte Fachaufsätze sowie editierte Industrieinformationen (Produkt- und Projektberichte), die

vielfältige Anregungen für die berufliche Praxis bieten, als Ratgeber für die Auswahl neuer Produkte, innovativer Technologien, Werkstoffe und Verfahren dienen und eine Übersicht über aktuelle Marktentwicklungen im jeweiligen Spezialgebiet geben.

■ **Vernetzt:** Durch enge Kooperationen mit nationalen und internationalen Verbänden und Gesellschaften sind wir eng mit der Bauwirtschaft vernetzt und anerkannt: Architects for Future, Attitude Building Collective, buildingSMART, DGNB, GEFMA, HDB, Institut Bauen und Umwelt, Stuttgarter Nachhaltigkeitsstammtisch, VBI

■ **Zielgruppen:** Architektur und Planungsbüros, Tragwerksplanung, Bauwirtschaft, Bauprodukthersteller,

Kommunale Entscheidungsträger, Stadt- und Raumplanung, Landschaftsarchitektur, Innenarchitektur, TGA-Planer, Facility Management, Wissenschaft und Forschung, Bauverwaltung, Fachpolitik

■ **Print-Auflage von 3.000 Exemplaren +** Sonderverbreitungen + **www.nbau.org**

■ **Sonderverbreitungen** auf relevanten Fachveranstaltungen, Messen und Kongressen steigern die Wahrnehmung Ihrer Firmenleistungen in optimaler Weise.

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

JAHRGANG/JAHR

1. Jahrgang 2022 (4 Ausgaben)

BEZUGSPREISE

inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.

Jahresabonnement (Inland)

print (4 Ausgaben in 2022)

Online-Auftritt: www.nbau.org

€ 99

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

SATZSPIEGEL

181 x 262 mm (BxH)

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung

DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,

Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,

Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK) anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof erforderlich.

AUFLAGE

3.000 Exemplare (Grundaufgabe)

+ veranstaltungsbezogene Sonderauflagen

VERLAG

Ernst & Sohn GmbH

Rotherstraße 21, D-10245 Berlin

www.ernst-und-sohn.de

REDAKTION

Dr. Bernhard Hauke, Chefredakteur

Tel. 0160/97858589

bernhard.hauke@wiley.com

ANZEIGEN

Andrea Thieme

Tel. 0 30/470 31-246 · Fax 0 30/470 31-230

andrea.thieme@wiley.com

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.

Innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass.

Bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

BANKVERBINDUNG

J. P. Morgan AG | 60310 Frankfurt | Germany

BIC CHASDEFX

IBAN DE55501108006161517443

Kontoinhaber Wiley-VCH GmbH

AGB

www.ernst-und-sohn.de/anzeigen-agb

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE	THEMEN IN JEDER AUSGABE
1 ET: 26.04.22 AS: 29.03.22	<ul style="list-style-type: none"> ■ Projektbeispiele aus Neubau, Umbau, Erweiterung und Sanierung ■ Innovative Werkstoff- und Verfahrenstechniken/-lösungen, nachhaltige Bauprodukte und Materialien ■ Bauphysik und Klimaengineering ■ Haus- und Klimatechnik/Sanitärtechnik
2 ET: 20.06.22 AS: 20.05.22	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bauen mit Holz, Bauen mit biobasierten Werkstoffen ■ Energieeffizienz/Wärmedämmung ■ Fassadenlösungen/-technik ■ Modulares Bauen ■ Innenausstattung, Innenraumqualität und gesundheitsfördernde Architektur
3 ET: 19.09.22 AS: 19.08.22	<ul style="list-style-type: none"> ■ Recycling, Wiederverwendung, Urban Mining, Cradle-to-Cradle und Zirkuläres Bauen ■ Digitale Werkzeuge ■ Klimagerechtes Bauen ■ Nachhaltige Baustelle ■ Ansätze aus der Tragwerksplanung für den Klimaschutz
4 ET: 19.12.22 AS: 21.11.22	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nachhaltiges Facility Management ■ Ökologisches Bauen ■ Lebenszyklusanalyse (LCA) und EPDs ■ Ökonomische und soziokulturelle Qualität ■ Nachhaltigkeitsbewertung von Produkten, Bauwerken und Methode

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/1 SEITE



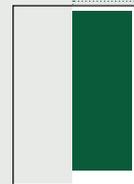
BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x262 mm	S: € 3.260	€ 3.810	€ 4.360	€ 4.910
A: 210x297 mm	A: € 3.545	€ 4.095	€ 4.645	€ 5.195

Umschlagseite (U2/U3/U4)
nach Absprache
A: 210x297 mm (BxH) 4-farbig* € 5.400

1/2 SEITE



quer (BxH)
S: 181x128 mm
A: 210x148 mm



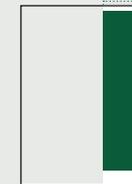
hoch (BxH)
S: 88x262 mm
A: 103x297 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 1.840	€ 2.130	€ 2.420	€ 2.710
A: € 2.125	€ 2.415	€ 2.705	€ 2.995

1/3 SEITE



quer (BxH)
S: 181x84 mm
A: 210x104 mm



hoch (BxH)
S: 57x262 mm
A: 72x297 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 1.270	€ 1.480	€ 1.690	€ 1.900
A: € 1.555	€ 1.765	€ 1.975	€ 2.185

2/3 SEITE

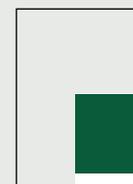


BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x172 mm	S: € 2.410	€ 2.815	€ 3.220	€ 3.625
A: 210x192 mm	A: € 2.695	€ 3.100	€ 3.505	€ 3.910

1/4 SEITE



quer (BxH)
S: 181x63 mm
A: 210x83 mm



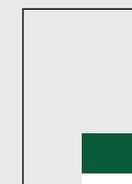
hoch (BxH)
S: 88x128 mm
A: 103x148 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 945	€ 1.130	€ 1.315	€ 1.500
A: € 1.230	€ 1.415	€ 1.600	€ 1.785

1/8 SEITE



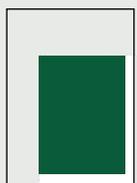
quer (BxH)
S: 181x30 mm
A: 210x50 mm



hoch (BxH)
S: 88x63 mm
A: 103x83 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 515	€ 625	€ 735	€ 845
A: € 800	€ 910	€ 1.020	€ 1.130

JUNIOR PAGE



BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 137x190 mm	S: € 1.960	€ 2.320	€ 2.680	€ 3.040
A: 152x210 mm	A: € 2.245	€ 2.605	€ 2.965	€ 3.325



S: Satzspiegel



A: Anschnitt
zzgl. 3mm Beschnitt

* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Der Aufpreis für Sonderfarben (HKS, Pantone etc.) in Höhe von € 385 wird dem Farbpreis zugeschlagen. Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt zu den Randseiten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

WEITERE FORMATE

TITELSEITE + -STORY

Aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein: Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) + Titelstory über Ihre Expertise oder Angebote (Produktvorstellung, Objektreportage etc., Umfang ca. 2/1 Druckseiten).

€4.050

EINHEFTER

2-seitig	€ 3.570	Details auf Anfrage bei Grundaufgabe von 3.000 Exemplaren
4-seitig	€ 5.340	

BEILAGEN bis 25 g Maximal-Format 200 × 290 mm	€ 670 pro Tausend	Grundaufgabe 3.000 Exemplare + Veranstaltungen
---	-------------------	---

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN inkl. Klebekosten maschinell	€ 410 pro Tausend	Grundaufgabe 3.000 Exemplare + Veranstaltungen
---	-------------------	---

ADVERTORIALS

Aufmacherstory

Ein Highlight-Foto des Projekts oder Produkts zieht die Leser:innen in den Bann – Die Aufmacherstory startet mit einem halbseitigen Foto und informiert Ihre Zielgruppe auf weiteren 1,5 Druckseiten über Ihre Angebote.

6.000 ZmL + 3 Abbildungen + 1/2-seitiges MEGA-Bild	€ 3.000
--	---------

Advertorial

Advertorial 2 Druckseiten (8.000 ZmL + 4 Fotos)	€ 2.890
---	---------

Advertorial 1 Druckseite (4.000 ZmL + 2 Fotos)	€ 1.700
--	---------

PRINT/ONLINE

EXPERTENINTERVIEW

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expertinnen und Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/Projekt.

PRINT

KURZ

LANG

€ 2.000

€ 2.900

ONLINE

€ 2.000

€ 2.900

PRINT + ONLINE

€ 2.600

€ 3.700